
Nieuwe Website

Plaatselijke Belang Harich-Ruigahuizen

Projectomschrijving



September 2017



Plaatselijk Belang
Harich - Ruigahuizen

1. Inleiding

Plaatselijk Belang Harich-Ruigahuizen (kortweg Plaatselijk Belang) is een vereniging van vrijwilligers. Het doel van Plaatselijk Belang is het verbeteren van de leefbaarheid van de dorpen Harich en Ruigahuizen. Wij organiseren activiteiten om de saamhorigheid in het dorp te bevorderen. Steeds meer zijn wij ook het aanspreekpunt van de gemeente betreffende allerlei zaken die de dorpen aangaan.

Meer dan 95% van de inwoners van Harich en Ruigahuizen is lid van Plaatselijk Belang. Steeds meer informatie wordt digitaal verspreid. Daarom is het van belang om een goed werkende website te hebben die op verschillende platforms is te bekijken.

De website is niet alleen voor leden van plaatselijk belang. Veel activiteiten zijn voor alle inwoners van Harich-Ruigahuizen en soms ook voor de inwoners van omliggende dorpen. Ook staat er veel informatie over het dorp, de historie, bedrijven en contactpersonen van verschillende organisaties in de dorpen op de website. De website geeft dus ook algemene informatie over de dorpen.

Plaatselijk Belang Harich-Ruigahuizen heeft twee (verouderde) websites, namelijk www.harich.nl en www.ruigahuizen.nl. Naast de websites wordt gebruik gemaakt van Facebook.

De huidige websites van plaatselijk belang zijn opgezet in 2013. De website is dus al weer 4 jaar oud. Omdat het er gedateerd uitziet, nodigt het niet uit om op de site te blijven. Ook de indeling oogt niet modern. Omdat de site gedateerd is, nodigt het de bestuursleden van Plaatselijk Belang ook niet uit om alle informatie op de website up to date te houden. Dit is jammer, omdat Harich een dorp is waar best wat gebeurt. Het is dan ook van belang om de algemene informatie over Harich, haar ondernemers en de activiteiten te delen via een moderne website.

Doelstelling

Om informatie over Harich en Ruigahuizen zo toegankelijk mogelijk te maken, willen we graag de twee websites van Plaatselijk Belang opnieuw laten bouwen. Bewoners weten hierdoor beter welke activiteiten er zijn en zijn op de hoogte van de (gemeentelijke) informatie over het dorp.



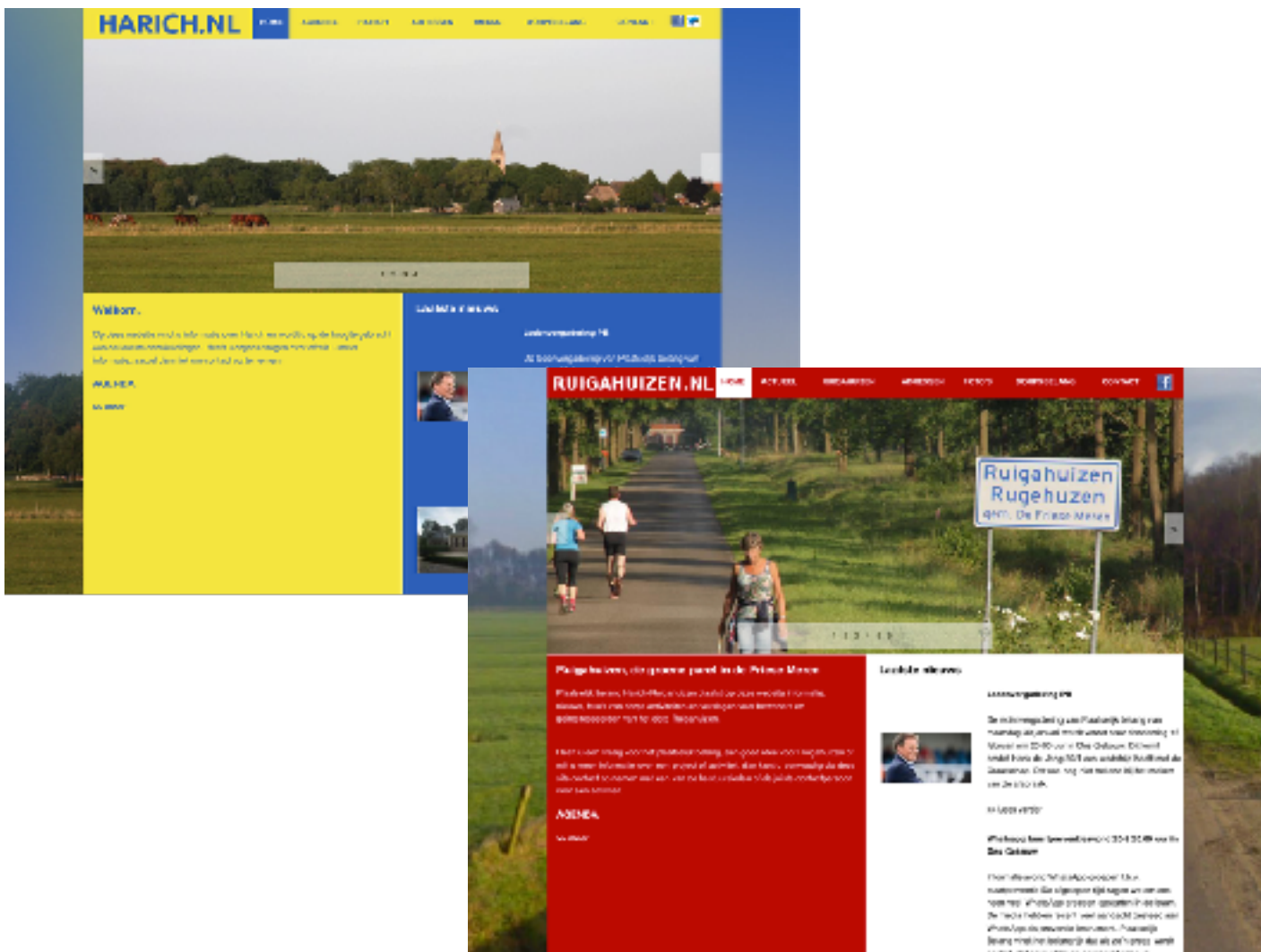
2. Huidige situatie

De huidige websites van Plaatselijk Belang zijn gemaakt in 2013. De opzet van de sites is dus nu 4 jaar oud. Af en toe wordt er nieuwe inhoud geplaatst. Maar omdat de websites er verouderd uitzien, nodigt dit niet uit om nieuwe informatie erop te zetten.

In de afgelopen vier jaar is het gebruik van de mobiele telefoon enorm gestegen. Het is dan ook van belang dat een website niet alleen vanaf de computer goed leesbaar is, maar ook op de telefoon en op de tablet. Dit is nu niet het geval.

Informatie van en uit het dorp wordt veelal ook via Facebook gedeeld met de inwoners. Dit is een makkelijk medium, waar je makkelijk inhoud kan posten. De enige koppeling van de website met Facebook is een klein icoontje. Ook is er een twitteraccount die niet actief is.

De vindbaarheid van de website harich.nl is wel goed (2e plaats bij google) en de website van Ruigahuizen.nl kan beter (9e plek bij google).



3. Uitvoering en toekomstige situatie

Wensenpakket

De nieuwe websites moeten responsive design zijn. Dit betekent dat de layout zich automatisch aanpast aan de afmetingen van het scherm waarop hij bekeken wordt.

De websites moeten een moderne uitstraling hebben en een snelle (laad)snelheid.

Ook moet de sociale media zoals Facebook worden geïntegreerd in de websites.

Alle georganiseerde activiteiten in het dorp moeten worden gemeld. Niet alleen de activiteiten van de (commissies van) Plaatselijk belang, maar ook de activiteiten van de SABOG, dorps huis Ons gebouw, de activiteiten op de jeu de boulesbaan en de openbare activiteiten van de korfbalclub. Ook eventueel activiteiten van buurdorpen waar de bewoners van Harich ook voor zijn uitgenodigd zullen ook vermeld worden.

Verbetering leefomgeving

Als meer inwoners op de hoogte zijn van activiteiten, is er een grotere opkomst. Door een betere informatievoorziening, zijn inwoners beter op de hoogte wat er speelt in het dorp en daardoor ook meer betrokken. Dit komt de leefbaarheid in de dorpen ten goede.

Uitvoering

De website moet worden gebouwd door een gespecialiseerd bedrijf. Het voorbereiden en en bijhouden van de site wordt gedaan door de leden van Plaatselijk Belang. Hiervoor is voldoende kennis in huis.



Er moet een offerte worden aangevraagd voor het bouwen van de websites. Vervolgens moet geïnventariseerd worden welke uitstraling de sites moeten krijgen, welke kleuren moeten worden gebruikt en welke informatie er op de sites moeten komen. De site moet gebouwd worden en getest. Daarna kan de website worden gelanceerd. Hier moet veel publiciteit aan worden gegeven.

Publiciteit

Als er een nieuwe websites zijn, moet hier natuurlijk ook publiciteit aan worden gegeven. Ook is een feestelijk lancering van de nieuwe websites wenselijk. De lancering van de nieuwe sites kan in de volgende media bekend worden gemaakt: Harich Nieuws, Facebook, digitale handtekening (alle mailverkeer), Balkster Courant, Komborden (??), poster in het dorps huis, ledenvergadering.



4. Planning

Het goede opzetten van een website moet zorgvuldig gebeuren. Vooraf moet goed worden bedacht welke informatie we op de websites willen hebben. Welke informatie van de huidige site willen we wel en niet meenemen. Welke kleuren willen we gebruiken? Welke menustructuur moet er komen? Er zullen (nieuwe) teksten moeten worden opgesteld en aangeleverd. Als deze informatie bekend is, kan de website gebouwd worden. De website moet worden getest. Zo moeten bijvoorbeeld alle links goed werken. Als de sites klaar zijn, moeten deze worden gelanceerd. De planning is dat de lancering in juni 2018 kan plaatsvinden. Daarna zal de site continu moeten worden beheerd door de leden van Plaatselijk Belang.

De planning voor het bouwen van twee nieuwe websites is als volgt:

actie	maand 2018: jan	feb	maart	april	mei	juni	juli-verder
Eisen programma							
Technisch ontwerp							
Testen en bijstellen							
Lancering							
Beheer							



5. Kosten

Projectkosten

Voor het opzetten van een website is een offerte aangevraagd bij een lokaal gespecialiseerd bedrijf. Het laten bouwen van een website kost € 500 per website. De kosten hiervoor bedragen dus on totaal € 1.000.

Het opstellen van het eisen programma, de voorbereiding en het opstellen van (nieuwe) teksten worden gedaan door de vrijwilligers van Plaatselijk Belang. Geschat wordt dat dit 80 uren betreft x €20 = €1.600.

Vorbereiding, opstellen teksten, lancering	€ 1.600
Website bouwen (incl. BTW) 2x € 500	<u>€ 1.000</u>
Totaal	€ 2.600

Dekkingsplan

Via een wedstrijd van Kern met Pit van de Koninklijke Nederlandse Heide Maatschappij, maken wij kans op een bijdrage van € 1.000. Een van de voorwaarden is wel dat de website voor 31 december 2018 gelanceerd wordt.

Eventuele extra kosten voor bijvoorbeeld de hulp bij het opstellen van teksten, opleidingskosten voor beheer worden betaald uit het eigen budget van Plaatselijk Belang betaald.

Verder brengen wij zelf uren in voor de begeleiding en voorbereiding van het gehele project.

De begroting van € 2.600 euro is hiermee volledig afgedekt.

